



Sintra, 22 de setembro de 2026

LIDL E RE/MAX VOLTAM A OFERECER CASAS AOS PORTUGUESES

Num contexto de forte subida nos custos de habitação, o Concurso Casas Lidl regressa na sua 5ª edição para apoiar a população e dar uma resposta concreta a um dos maiores desafios socioeconómicos do país, tendo já impactado positivamente 23 famílias.

O Lidl e a RE/MAX Portugal unem-se novamente para lançar a quinta edição do Concurso Casas Lidl, uma iniciativa que dá resposta a uma das maiores necessidades dos portugueses: o acesso à habitação. De 21 de setembro a 18 de outubro, os clientes Lidl com acesso à App Lidl Plus habilitam-se a ganhar uma casa por semana, num total de 800.000€ em prémios.

A relevância desta iniciativa ganha especial peso num contexto marcado pelo agravamento dos preços da habitação em Portugal. De acordo com o Instituto Nacional de Estatística, no primeiro trimestre de 2026, o Índice de Preços da Habitação cresceu 17,8% em termos homólogos. E, segundo o Eurostat, Portugal registou no quarto trimestre de 2025 uma das maiores subidas de preços da habitação da Zona Euro, com uma valorização de 18,9%, muito acima da média europeia de 5,1%.

A mecânica é simples: por cada 15€ em compras registados na App Lidl Plus, os clientes recebem uma participação no sorteio semanal, que deverá ser submetida pelo mesmo para validação. Ao longo das quatro semanas de campanha, será entregue uma casa por semana, sob a forma de um cheque-oferta RE/MAX no valor de 200.000€ – que poderá ser utilizado na totalidade da compra ou como parte da aquisição de um imóvel de valor superior.

“O Concurso Casas é muito mais do que uma campanha. É uma forma concreta de estar ao lado das famílias portuguesas num momento em que o acesso à habitação nunca foi tão difícil. Nesta quinta edição, e já depois de termos mudado a vida de 23 famílias ao longo dos anos, renovamos o nosso compromisso de oferecer não só qualidade ao melhor preço, mas oportunidade com impacto efetivo na vida dos portugueses”, defende Luís Alcalde, Chief Customer Officer do Lidl Portugal.



Para Beatriz Rubio, CEO da RE/MAX Portugal, “É com grande satisfação que a RE/MAX Portugal se associa, uma vez mais, ao Lidl nesta iniciativa, que coloca uma questão tão importante como o acesso à habitação no centro da atenção. Sabemos que ter uma casa é um dos maiores desejos e desafios das famílias portuguesas e, por isso, é particularmente gratificante podermos contribuir para concretizar este sonho. O sucesso das edições anteriores, que já permitiram apoiar 23 famílias, reforça o impacto desta parceria e motiva-nos a continuar a fazer parte de iniciativas que têm um efeito real e positivo na vida das pessoas.”

Lançado em 2021, o Concurso Casas Lidl já beneficiou 23 famílias portuguesas, com um total de 3,9 milhões de euros em casas entregues. Com os quatro novos vencedores de 2026, esse valor ascenderá a 4,7 milhões de euros e 27 famílias beneficiadas. Desde o arranque da iniciativa, foram registadas mais de 16 milhões de participações.

Sobre o Lidl

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

Sobre a RE/MAX Portugal:

A RE/MAX está presente em Portugal desde o início de 2000, tendo-se tornado, em apenas dois anos, a maior rede imobiliária a operar no país. Hoje, a RE/MAX Portugal conta com 12 mil colaboradores, a maioria dos quais consultores imobiliários, em 408 agências, de Norte a Sul e Ilhas. A RE/MAX foi considerada “A Melhor Empresa para Trabalhar” em Portugal desde 2012, de acordo com o estudo da Exame/Accenture, que analisou as práticas globais de gestão de capital humano em 100 empresas. A marca foi também considerada uma “Superbrand” em 20 edições e desde 2016 é eleita Escolha do Consumidor.